

# Kunden-Magazin



<b>Titel</b>	Lexus Magazin
<b>Herausgeber</b>	Lexus Europe, Brüssel
<b>Umfang</b>	60 Seiten / 230 mm x 300 mm
<b>Frequenz</b>	4x jährlich
<b>Auflage</b>	1.400.000 Exemplare weltweit 29.000 Exemplare Deutschland

## Zielgruppe

- Neuwagenkäufer

## Zielsetzung

- Kundenbindung
- Meinungsbildung
- Markenkompetenz vermitteln
- Vertrauen zur Marke stärken

## Inhalte

Lexus bezogen:

- Vorstellung neuer Modelle
- Fahrtests
- Hintergrundberichte über Zukunftstrends bei Lexus-Modellen oder über die Design-Abteilung
- News über Händler in den einzelnen Ländern
- Portraits von Mitarbeitern mit Schlüssel-Positionen
- Vorstellung prominenter Lexus-Fahrer

Allgemein:

- Lifestyle  
Reisen & Architektur, Kunst & Kultur, Essen & Trinken
- Portraits von Unternehmer-Persönlichkeiten

Dialog- und Response-Möglichkeiten:

- Regelmäßige Leserbefragungen

## Besonderheiten

- Das Lexus Magazin erscheint in sieben Ländern
- Anpassung von Umfang, Themen und Design an die jeweiligen länderspezifischen Kunden-Anforderungen und Lesegewohnheiten
- Verkauf von Anzeigen weltweit, europaweit und in den einzelnen Länderausgaben

## Leistungen TPD Medien

- Ideenfindung und Ideensammlung Gesamtausgabe
- Bearbeitung lokaler Seiten
- Kontrolle in Deutschland produzierter Artikel
- Organisation der Erstellung von Beiträgen in Deutschland und dem benachbarten Ausland
- Autoren- und Fotografen-Briefings für in Deutschland und dem benachbarten Ausland produzierte Beiträge