

E-Mail-Newsletter



Titel

- Toyota-Newsletter

Kunde

- Toyota Deutschland GmbH

Umfang

- 6 bis 10 Kurzmeldungen

Frequenz

- Monatlich

Auflage

- Versand an 34.000 E-Mail-Adressaten in Deutschland

Zielgruppe

- Bestehende Kunden
- Website-Besucher, die den Wunsch nach weitergehenden Informationen geäußert haben

Zielsetzung

- Regelmäßig aktuelle Informationen rund um Toyota an bestehende Kunden und Interessenten vermitteln

Inhalt

- Vorschau auf neue Modelle
- Weltweite Unternehmens-Nachrichten
- Motorsport
- Hinweis auf Verkaufs-Aktionen
- Toyota-Finanzdienstleistungen und Versicherungen
- Links auf weitergehende Informationen
- Dialog-Möglichkeiten via E-Mail und Telefon

Besonderheiten

- Reiner Textausland: Schnell und kostengünstig
- Seinen »Drive« erhält dieser Newsletter durch die Art der Meldungen: Kurz und nutzenorientiert

Leistungen TPD Medien

- Redaktionelle Konzeption und Umsetzung
- Texte schreiben und redigieren
- Controlling
- Projektmanagement