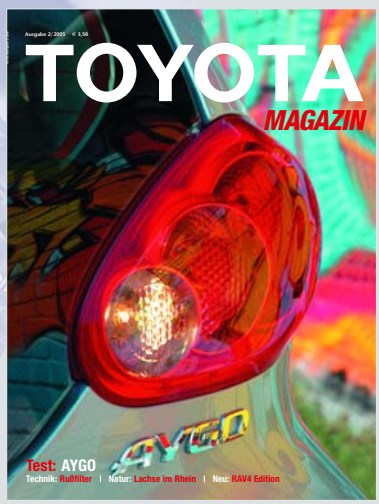
Kunden-Magazin



TITELTHEMA | RAV4

TECHNISCHE DATEN UND AUSSTATTUNG RAV4

INTEGRATED ACTIVE DRIVE SYSTEM (IADS) – DAS NEUE TECHNIK-HIGHLIGHT IM RAV4

Titel	Toyota Magazin
Herausgeber	Toyota Deutschland GmbH
Umfang	60 Seiten / 210 mm x 280 mm
Frequenz	4x jährlich
Auflage	350.000 Exemplare

Zielgruppe

- Neuwagenkäufer

Zielsetzung

- Kundenbindung
- Meinungsbildung
- Markenkompetenz vermitteln
- Vertrauen zur Marke stärken

Inhalte

Toyota bezogen:

- Vorstellung neuer Modelle
- Fahrtests
- Hintergrundberichte aus Forschung und Technik
- Fahrtipps
- Unternehmensnachrichten aus aller Welt
- Motorsport

Allgemein:

- Lifestyle
  Kunst & Kultur, Mode & Design, Essen & Trinken
- Reise-Reportagen
- Trend-Sportarten

Besonderheiten

- Kontinuierliche Auflagen-Steigerung durch entsprechende Neuwagenkäufer-Zuwächse
- Hohe Akzeptanz bei den Lesern
- Verkauf von Anzeigen, Beilegern und Beiheftern
- IVW-geprüft

Dialog-und Response-Möglichkeiten:

- Leserbriefe
- Leseraktionen • Gewinnspiele • Leserbefragungen
- Direkt-Marketing von Leserreisen und Toyota-Merchandising-Artikeln

Leistungen TPD Medien

- Redaktionelle Konzeption und Umsetzung
- Texte schreiben und redigieren
- Bildredaktion
- Fotos produzieren
- Layout und Gestaltung
- Bildbearbeitung
- Druckvorlagen-Erstellung
- Controlling
- Projektmanagement

TPD Medien GmbH • Nymphenburger Str. 81 • 80636 München
Ansprechpartnerin: Britta Grimm • Tel: +49 (0)89 - 35 75 93 - 36 • E-Mail: britta.grimm@tpd.de